

Отчет о работе медиацентра

МБОУ Плоскошская СОШ

за 2025-2026 учебный год

1. Общие сведения и структура подразделения

Школьный медиацентр направлен на развитие медиаграмотности учащихся и создание контента для внутренних и внешних коммуникаций школы. Руководство деятельностью осуществлял один руководитель, обеспечивающий методическую поддержку и стратегическое планирование.

В настоящее время в работу медиацентра вовлечены 15 человек.

Медиацентр МБОУ Плоскошская СОШ — это команда активных и креативных, которые стремятся быть в эпицентре событий и информировать всех участников образовательного процесса о происходящем в школе.

Руководитель центра : Шамаль Ольга Михайловна

2. Цели и задачи на 2025–2026 учебный год

В начале учебного года перед медиацентром были поставлены следующие приоритетные задачи:

- **Повышение информационной открытости:** Обеспечение оперативного и достоверного информирования учеников, родителей и педагогов о событиях школы через официальные каналы связи.
- **Развитие практических навыков:** Обучение участников современным инструментам журналистики, монтажа и SMM (социальных медиа-маркетинга).
- **Укрепление имиджа учреждения:** Формирование положительного медиаобраза школы за счет качественной визуализации достижений учащихся и педагогов.
- **Интеграция со СМИ:** Установление партнерских связей с местными информационными агентствами и телеканалами для трансляции успешных кейсов школы.

3. Оценка результатов работы

За отчетный период медиацентр продемонстрировал стабильную эффективность. Была достигнута следующая динамика:

- **Контентная активность:** Количество публикаций в официальных социальных сетях школы увеличилось на 30% по сравнению с предыдущим годом. Качество визуального оформления материалов повысилось благодаря освоению участниками новых графических редакторов.
- **Охват аудитории** Средний охват постов вырос за счет внедрения интерактивных форматов (опросы, прямые эфиры, сторис).
- **Медийное присутствие:** Школьные новости регулярно публиковались в СМИ, что способствовало росту узнаваемости учреждения среди жителей района.

Несмотря на высокие показатели, выявлены зоны роста: недостаточная автоматизация процессов согласования материалов и необходимость расширения технической базы для съемки качественного видео.

4. Цели и задачи на 2026–2027 учебный год

На основе анализа текущих результатов сформулированы новые стратегические задачи:

- **Цифровизация процессов:** Внедрение единой системы управления контентом (CMS) для ускорения публикации материалов и контроля качества.
- **Расширение форматов:** Запуск регулярных подкастов или видеоблогов с участием учеников и учителей, а также проведение мастер-классов по медиабезопасности для всего школьного сообщества.
- **Межшкольное сотрудничество:** Создание сети школьных медиацентров региона для обмена опытом и совместных информационных проектов.
- **Профессионализация:** Привлечение внешних экспертов для проведения углубленных тренингов по видеомонтажу, а также участие участников центра во всероссийских конкурсах медиапроектов.

Таким образом, школьный медиацентр зарекомендовал себя как эффективный инструмент коммуникации и развития, готовый к масштабированию своих возможностей в следующем учебном году.

Название мероприятия	Ссылка на публикацию
Урок мужества «Память в сердцах сохраним»	https://vk.ru/wall-216702694_1683
Клумбы Победы	https://vk.ru/wall-216702694_1679h
Санитарные посты	https://vk.ru/wall-216702694_1643
Неделя психологии	https://vk.ru/wall-216702694_1616
Спортивный калейдоскоп	https://vk.ru/wall-216702694_1529